

場所の価値を 育てる 7つの考え方

— 選ばれる空間には、理由があります。 —

空き家・古民家・民泊・住まい・店舗・地域…
どんな「場所」も、見方と伝え方で価値が変わります。
人と場所を輝かせるヒントを詰め込んだ一冊です。



LINE登録で
無料
プレゼント

このBOOKでわかること

<p>考え方 1 名前をつける</p>  <p>名前は価値の入口。 想いが伝わり、 人の記憶に 残ります。</p>	<p>考え方 2 コンセプトを決める</p>  <p>軸があると、 選ばれる理由が はっきりします。</p>	<p>考え方 3 写真を整える</p>  <p>写真は一番の プレゼン資料。 魅力を正しく 伝えましょう。</p>	<p>考え方 4 ストーリーを伝える</p>  <p>写景や想いを 伝えることで、 共感とファンが 生まれます。</p>	<p>考え方 5 地域とつながる</p>  <p>地域に聞くことで、 応援される場所にな ります。</p>	<p>考え方 6 人を迎える準備をする</p>  <p>心地よい体験が、 また来たい・ 紹介したいに つながります。</p>	<p>考え方 7 ファンを育てる</p>  <p>一度きりで終わらず、 長く愛される 場所を育てて いきましょう。</p>
---	--	---	--	--	--	---

価値が育った実例

見方を変えるだけで、場所の未来は変えられます。



築70年の空き家が、地域に愛される宿に。
宿泊単価 2.3倍にUP



使われていなかった古民家が、カフェとイベントの場に。
月間来店者数 5倍に増加



空き家を民泊にリノベーション。
稼働率 85%以上を実現

価値は、つくるものではなく、
見つけて育てるもの。

あなたの「場所」にある魅力を、
一緒に見つけて、未来につなげていきましょう。

こんな方におすすめです

- ☑️ 空き家や古民家を活用したい方
- ☑️ 民泊や宿、店舗の価値を高めたい方
- ☑️ 不動産のブランディングを学びたい方
- ☑️ 地域や人とのつながりを大切にしたい方
- ☑️ 自分らしい働き方や暮らしを育てていきたい方



不動産をどう扱うか？

— 変わる時代に、変わらない価値を育てる —

AIの進化により、不動産の情報は誰でも簡単に手に入るようになりました。しかし、情報だけでは生まれない「価値」があります。これからの時代に大切なのは、AIを味方につけながら、人にしかできない視点で、不動産を「価値ある資産」に育てていくことです。



AIは情報を届けてくれる。でも、その場所の本当の価値は人にしか見つけ、育てることができません。

これまでの時代と、AI時代の違い

これまでの時代

AI時代



情報が限られていた
不動産会社が情報を持っていた



情報がオープンになった
AIで誰でもすぐに調べられる



立地・価格・広さなど
スペックが価値の中心だった



体験・ストーリー・想いなど
目に見えない価値が重要に



会社の規模や知名度で
信頼が決まった



人の専門性・提案力・誠実さで
信頼が生まれる



「モノ(不動産)」を
売買・貸借する時代



「コト(価値)」を
つくり、育てる時代

AI時代に大切な5つのこと

1



価値を見つける力

誰も気づいていない可能性を見つけ、その場所の未来を描く力が求められます。

2



価値を育てる力

コンセプトづくり、デザイン、発信、運営など、価値を育てるプロセスが重要になります。

3



人との信頼関係

高額な取引や長期的な運用では、最後は「この人に任せたい」という信頼が決め手に。

4



物語をつくる力

建物そのものではなく、背景にあるストーリーや想いが、価値を何倍にも高めます。

5



コミュニティを育てる力

人が集い、つながり、応援し合う場合は、将来にわたって価値を生み出し続けます。

AIの時代に不動産を活かすヒント

1. 情報はAIに任せる



- ☑ 相場・事例・法規制などの情報収集はAIを活用して効率的に。
- ☑ 最新データをベースに判断しましょう。

2. 自分の「軸」を持つ



- ☑ 何を大切にしたいのか？
- ☑ どんな価値を届けたいのか？
- ☑ 自分の想いや軸を明確にしましょう。

3. 価値をつくる視点を持つ



- ☑ 立地・建物だけでなく、使い方・地域とのつながりで価値は変わります。
- ☑ 「この場所らしさ」を大切に。

4. 人に伝える・共感を集める



- ☑ 写真・言葉・ストーリーで魅力を発信。
- ☑ 共感が広がると、ファンやリピーターにつながります。

5. 長期的に育てていく



- ☑ 一時的な利益ではなく、未来につながる価値を育てていきましょう。
- ☑ 時間をかけて育つ資産が強い資産に。

これからの不動産のあり方

不動産は「所有すること」だけが目的ではありません。人や地域の役に立ち、喜ばれ、未来につながる。そんな価値を生み出すことが、これからの不動産の本当の魅力です。



ASKASTYLE

人と場所を繋げるプロデュース会社

今日からできる小さな一歩

- ☑ 所有している不動産の「可能性」を考えてみる
- ☑ AIで情報収集をして、現状を把握する
- ☑ 信頼できる専門家に相談してみる
- ☑ 小さくてもいいので、価値を高める行動を始める
- ☑ 自分の想いやビジョンを言葉にしてみる



AI時代に「不動産で損しない」ための

10の新常識

価値をつくる人だけが選ばれる時代へ

情報があふれ、AIが当たり前になったこれからの世界。

不動産や空間の価値は、大きく変わります。

「今までの常識」から「これからの新常識」へシフトすることで、

あなたの資産・ビジネス・暮らしの未来はもっと豊かになります。

- この1冊で
- ✓ 未来の変化がわかる
 - ✓ 不動産の価値の本質がわかる
 - ✓ 明日からの行動がわかる

すぐに実践できる
ヒントが満載!

こんな方におすすめです



不動産賃貸
(大家)
空室や賃貸の
将来が不安な方



民泊運営者
集客や収益を
安定させたい方



空き家所有者
活用法に
迷っている方



不動産投資家
これからの
投資戦略を
考えたい方



不動産売却したい方
より高く、納得して
売却したい方

AI時代が変わる！不動産の10の新常識

	今までの常識 (情報の時代)	→	これからの新常識 (AI時代)	ポイント
1	駅近・立地がすべて	→	立地+暮らし方・働き方・価値観が大切	価値は「場所」ではなく「使い方・過ごし方」で決まる
2	情報を持っている人が勝つ	→	AIが情報を持つ時代。差がつくのは「判断力」と「活用力」	情報の差はなくなり、どう使うかが成果を分ける
3	築年数・広さ・間取り	→	コンセプト・体験価値・世界観	数字ではなく「物語」が選ばれる理由になる
4	リフォームしてきれいにする	→	ブランディングして価値を高める	見た目の改善より「価値の再設計」が重要
5	広告を出して集客する	→	口コミ・SNS・レビューが集客の主役	共感が広がり、ファンが集まる時代へ
6	立地の良さで選ばれる	→	ストーリー・コンセプトで選ばれる	地域の魅力や想いが価値を生む
7	所有することがゴール	→	活用して価値を生み続けることがゴール	「持つこと」から「活かすこと」へ
8	価格競争で勝負する	→	価値競争で選ばれる	安さより「納得感・満足感」が決め手
9	営業力・人脈で勝負する	→	共感力・信頼力・発信力でつながる	人の心を動かす人が、選ばれ続ける
10	不動産会社に任せれば安心	→	パートナーとして伴走してくれる人が鍵	一緒に価値を育てるパートナーが必要

これからの不動産価値づくりの鍵

- 1 人の心を動かす「物語」をつくる
その場所にしかない魅力・想い・背景を言葉にする
- 2 体験価値をデザインする
泊まる・住む・働く・集う体験を豊かにする
- 3 地域とつながり、共に価値を育てる
地域の人や文化とつながることで、唯一無二の価値に
- 4 データと感性を組み合わせて判断する
AIのデータ分析×人の感性で、最適な選択をする
- 5 継続的な改善と発信でファンを育てる
小さく始めて、続けて伝えることで信頼とファンが増える

AIを味方につける！上手な使い方

- 情報収集・分析に使う
相場・需要・エリア動向・収益シミュレーションなどをAIでスピーディーに把握
- アイデア出し・企画に使う
コンセプト・ネーミング・キャッチコピー・間取り提案など発想の幅を広げる
- 文章・デザイン・発信に使う
SNS投稿・ブログ・物件紹介文・チラシ・画像作成などを効率化
- 人の代わりではなく、パートナーとして使う
最終的な判断・共感・信頼関係は人にしかできない

未来のキーワード

- 多様な暮らし方・働き方
場所の選び方が多様化し、価値基準が変わる
- つながり・コミュニティ
人と人のつながりが、資産価値を高める
- サステナブル・循環型
環境・地域・社会にやさしい選択が主流に
- テクノロジー×人の温かさ
効率化と感性の融合が、これからの強みになる

今日からできる3つのアクション

- 01 情報を集める
AIツールを使って、市場やエリアの最新情報をチェック
- 02 価値を見つける
物件や地域の「魅力・強み・物語」を書き出してみる
- 03 小さく発信する
SNSやブログで想いや取り組みを発信してみる

未来は、誰にでも平等にやってきます。

選ばれるのは、変化に気づき、行動した人。

AIを上手に活用しながら、あなたにしかできない価値を育て、人と場所が輝く未来と一緒に生きていきましょう。



価値が伝わる物件になる 10のチェックリスト

自分の物件を
チェックするだけで、
改善ポイントと
伸びしろが
見えてきます。

価値ある場所は、ここが違います。

自分の物件をチェックして、未来の価値を育てましょう。

こんな方におすすめです



空き家・古民家
を活用したい方



民泊・宿として
運営したい方



収益性を高めたい
大家さん・投資家



売却を考えている
不動産所有者



不動産事業に
携わる方

チェック項目	内容	できている?	ポイント	点数
1 名前がある	物件や宿に、想いやコンセプトを表す「名前」がついている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	名前は価値の入口。記憶に残り、共感を生みます。	/10
2 コンセプトがある	「誰に、どんな価値を届ける場所か」が明確になっている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	コンセプトがブレない物件は、ファンが付きやすいです。	/10
3 写真が魅力的	明るく、清潔感があり、魅力が伝わる写真を使っている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	写真は第一印象を決める一番の要素です。	/10
4 第一印象が良い	清潔感・整理整頓・香り・明るさなど心地よい空間になっている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	実際の体験が満足度とレビューにつながります。	/10
5 GoogleMapの情報が入っている	住所・電話・営業時間・写真・説明などGoogleビジネスプロフィールを整備	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	検索や地図で見つけてもらうために必須です。	/10
6 レビューに返信している	口コミ・レビューに丁寧に返信し、信頼関係を築いている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	返信するだけで印象が大きく変わり、リピーターが増えます。	/10
7 ストーリーがある	物件の歴史や想い、地域との関わりなどを伝えている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	ストーリーは共感を生み、他にはない価値になります。	/10
8 地域とのつながりがある	地域のお店・人・文化などつながり、地域に貢献している	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	地域に愛される物件は、長く続く価値があります。	/10
9 SNS・発信をしている	Instagramやブログなどで定期的に情報を発信している	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	発信は未来のお客様との出会いをつくります。	/10
10 オーナーの想いが伝わっている	オーナーの想いやこだわりが言葉や接客に表れている	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	想いは一番強いブランド。価格以上の価値を生みます。	/10

※各項目10点満点です。

あなたの物件の総合スコア

/ 100点

スコアの目安

80～100点 価値がしっかり伝わる物件です！このまま磨きを続けましょう。

50～79点 改善ポイントがいくつかあります。できることから見直してみよう。

0～49点 伸びしろがたくさんあります！小さな一歩から始めよう。

今日からできる3つのアクション

01



写真を見直す
明るく、魅力が伝わる写真を3枚撮り直してみましょう。

02



コンセプトを一文で書く
「誰に、どんな価値を届ける場所か」を言葉にしてみましょう。

03



ストーリーを伝える
物件の想いや背景を、SNSやホームページに書いてみましょう。



価値は、つくるのではなく、見つけて育てるもの。
あなたの場所にある魅力を、一緒に未来につなげていきましょう。

